

# **Использование рекламы как социально-коммуникативной технологии для обучения английскому языку**

Подготовила: учитель английского языка

ГБОУ СОШ №1 г.о. Чапаевск

Антипова Анастасия Владимировна

# Социально–коммуникативная технология

- ▶ это опирающаяся на определенный план (программу действий) целенаправленная системно организованная деятельность по управлению коммуникацией социального субъекта, направленная на решение какой–либо социально–значимой задачи

# Реклама

- ▶ происходит от латинского корня, означающего «связывать», «делать общим»
- ▶ В переводе с французского *reclamer* (выкрикивать, кричать)

# Задача социальной рекламы

- ▶ акцентирование внимания на "болячках" общества (риск опасных заболеваний, вреде курения, наркотической и алкогольной зависимости, бездомных детях, безработицы и т.д.)

# Социальная реклама

- ▶ вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума

# Способы реализации

- ▶ в контексте проблемного обучения



- ▶ Максимальное количество информации при минимальном объеме текста
- ▶ Общедоступность и простота изложенного материала
- ▶ Емкость, краткость, убедительность

- 
- ▶ сила воздействия строится на сильных отрицательных эмоциях, поскольку речь идет о важных и не всегда приятных проблемах



# Видео-урок

- ▶ это процесс, состоящий из трех этапов:
- ▶ 1) предпросмотрового
- ▶ 2) демонстрационного
- ▶ 3) постпросмотрового

Тот, кто осмеливается учить, никогда не  
должен прекращать учиться.

*Д.К.Дана*

